

WILO

PRODUKTIONSUNTERSTÜTZUNG VOM KATALOGEXPERTEN



Komplette Projektrealisation mit der asimSuite

In sechs Monaten vier neue Produktkataloge für zwei Märkte zu produzieren, ist auch für moderne Großunternehmen wie WILO eine Herausforderung. Darum holte sich der Dortmunder Pumpenspezialist bei seiner Katalogerstellung im Sommer letzten Jahres externe Unterstützung ins Boot: Katalogspezialisten aus dem Hause asim übernahmen inhouse und im Rahmen des Dienstleistungspakets „Professional Service“ die komplette Projektrealisation mit der gleichnamigen Software.

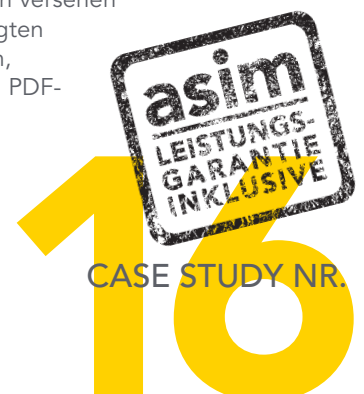
Eigentlich ein Klassiker: Der Vertrieb benötigt ad hoc mehr marktspezifische Kataloge als in der Jahresplanung fixiert wurden. Auf die Schnelle fehlen aber die nötigen Kapazitäten, um die aufwendige Produktion allein zu realisieren.

Für Fälle wie diesen hat asim ein neues Dienstleistungspaket geschnürt, das Thomas Milde, verantwortlich für die technische Dokumentation der WILO SE, bei seiner jüngsten Katalogproduktion sofort anforderte: Er nahm nicht nur Unterstützung bei der bereits seit Jahren automatisierten Umsetzung in Anspruch, sondern auch bei der Aufbereitung sämtlicher Katalogdaten für den Schweizer Markt.

„Wo nötig, konnten Prioritäten auch kurzfristig neu gesetzt werden“

Ein paar Tage später trafen sich sechs Katalogexperten von WILO und asim in Dortmund am runden Tisch und stellten die Planung für das geplante Produktionsprojekt auf: Aufgaben wurden definiert und verteilt, Zuständigkeiten geklärt und Vorgaben für die Projekt-Kommunikation festgelegt. „Bei einer zeit- und kostenoptimierten Produktdatenpflege in verteilten Teams ist es für alle Beteiligten ein Muss, über Kenntnisse in Tools, Techniken und Methoden der automatischen Katalogproduktion sowie über ein Verständnis der Prozesse zu verfügen“, erklärt Thomas Milde. Ihm war besonders wichtig, im gesamten Projektverlauf zeitnah entscheiden zu können, welche Aufgaben zwingend Produktkenntnisse erfordern und damit hausintern durchgeführt werden müssen.

Anfang August fiel dann der Startschuss für die Datenpflege: asim-Spezialisten reisten nach Dortmund, um vor Ort an der Erstellung und Pflege von Produktinformationen, technischen Daten, XML-Texten, Grafiken und Pumpen-Kennlinien zu arbeiten. Sie sollten später die Basis für die Aufgabe in den vier Katalog-Publikationen stellen. Produktspezialisten aus dem Hause WILO lieferten als Vorlage Manuskripte, die mit handschriftlichen Änderungen versehen waren. Die asim-Mitarbeiter pflegten die Produktinformationen in asim, spielten sie als FrameMaker- und PDF-Dateien aus und legten sie den Produktspezialisten erneut zur Prüfung vor.



Die Korrekturschleifen wurden mit Blick auf Inhalt und Gestaltung so lange wiederholt, bis das letzte Finishing der Seiten erfolgte.

„Es gab wegen der zeitgleichen Bearbeitung verschiedener Seiten keine klar abgrenzbaren Projektphasen im Sinne von Datenpflege, Seitenproduktion und Seitenfreigabe“, erinnert sich Marco Krämer, der als Teamleiter „Professional Services“ die Katalogproduktion in Waiblingen koordinierte. „Stattdessen lieferte ein täglich aktualisierter Seitenplan einen Überblick über den Stand jeder einzelnen Seite.“ Der Seitenplan war auf dem WILO-Server installiert und wurde laufend von allen Projektbeteiligten gepflegt. Begleitend dazu diente ein zentraler Ressourcenplan zur Abstimmung, welche Mitarbeiter an welchen Tagen eingeteilt werden sollten. „Mittels dieser Übersicht waren wir in der Lage, wo nötig auch kurzfristig Prioritäten neu zu setzen, was ein zentrales Anliegen unseres Kunden darstellte“, berichtet Krämer.

„Die Herausforderung war eher organisatorischer als technischer Art“

Die direkte Einbindung in die Arbeitsorganisation vor Ort ermöglichte kurze Abstimmungswege und einen optimalen Know-how-Austausch zwischen den Mitarbeitern beider Unternehmen. Begleitend dazu koppelte asim mehrere Arbeitsplatzrechner in Waiblingen über Citrix und sichere VPN-Verbindungen an das WILO-System an.

Im Laufe der folgenden Woche wurde die Datenpflege schrittweise von Dortmund nach Waiblingen verlagert. Doch auch nach der kompletten Verlagerung der Datenpflege setzte asim immer wieder Mitarbeiter wochenweise vor Ort bei WILO ein, um Fragen zu klären, Ergebnisse zu besprechen und neue Aufgaben abzustimmen. In Spitzenzeiten waren zeitgleich bis zu sieben Mitarbeiter in das laufende Projekt involviert. Trotzdem war die gezielte Kommunikation durch zentrale Ansprechpartner aufseiten von WILO und asim sichergestellt: „Die besondere Herausforderung im Rahmen dieses Projekts war daher weniger technischer als vielmehr organisatorischer Art – beispielsweise im Hinblick auf die laufenden Abstimmungen zwischen den Projektbeteiligten“, erinnert sich Thomas Milde: Zunächst vor Ort bei WILO und in den späteren Phasen begleitend auch via Telefonkonferenzen, Netmeeting und durch ein zentrales E-Mail-Postfach, auf das alle Projektbeteiligten Zugriff hatten.

In der letzten Projektphase passten die Katalogexperten die gepflegten Produktdaten an die WILO-Marke EMB und den Schweizer Markt an, um daraus einen für das Nachbarland spezifischen Katalog zu erstellen. Dank der zentralen Verwaltung verschiedener Sprach- und Medienformate konnte der Aufwand für die Anpassung der Produkt-Informationen minimiert werden.

„Kurze Abstimmungswege und optimaler Know-how-Austausch“

„Der Aufwand für die Datenpflege ist nicht zu unterschätzen“, resümiert Milde. „Dafür ist sichergestellt, dass wir schon mit der nächsten Katalogerstellung die komplette Produktion voll automatisiert ablaufen lassen können und auch die Basis für den geplanten Online-Katalog steht. Ohne die Unterstützung durch das „Professional Service“-Angebot von asim wäre uns in dieser kurzen Zeit weder die Umsetzung der Produktion noch die Vorbereitung für den Online-Katalog gelungen.“



Die Katalogvielfalt von WILO

FACTBOX



- 6.200 Mitarbeiter
- 60 Tochtergesellschaften weltweit
- Umsatz 2010: 1.021,4 Mio Euro
- Hersteller aus Dortmund von Pumpen und Pumpensystemen
- 10.000 Produkte
- 25 Anwender
- 5.000 Dokumente
- Einsatzgebiet asimSuite: Katalogproduktion, Bildpreislisen, Zubehörkataloge und Webshop