

RIEGLER

WERBEAGENTUR UNTERSTÜTZT PIM-LÖSUNG



Auch Werbeagenturen profitieren von einer PIM-Lösung – so geschehen bei Riegler, wo die Neuorganisation der Katalogproduktion von der Agentur hervorragend unterstützt wurde. Das Ergebnis: alle sind von der neuen Lösung begeistert.

Riegler, einer der größten Anbieter für drucklufttechnische Produkte in Deutschland, hat mit tatkräftiger Unterstützung seiner Werbeagentur die Katalogproduktion umgestellt. Die Gestaltung der Seitentypen wird weiter von der Agentur gemacht, die PIM-Lösung für Datenverwaltung und Produktion kommt von asim.

Seit über 40 Jahren ist Riegler innovativer Partner für „Druckluft, Ideen und mehr“ und einer der führenden Anbieter in diesem Markt.

Neben einem umfassenden und stetig wachsenden Produktspektrum bietet Riegler seinen Kunden immer auch einen attraktiven Mehrwert – zum Beispiel in Form von realisierten Sonderlösungen, Serviceunterstützung, Schulungen und persönlicher Beratung. Ein entscheidendes Marktbearbeitungstool sind die Kataloge.

„Nach der Entscheidung, unsere Katalogproduktion neu zu organisieren, haben wir dies sogleich mit unserer Agentur besprochen. Herr Bury war sofort angetan von der Idee, die gesamte Produktion aufzuteilen. Später, als wir dann die Lösung mit der asimSuite des PIM-Spezialisten realisiert war, wussten wir, dass wir einen riesigen Schritt nach vorne gemacht haben. Und unsere Agentur ist mindestens gleich angetan von der neuen Zusammenarbeit“, schwärmt Bernd Wacker, Projektverantwortlicher von Riegler.

Individuelle Kundenkataloge auf Knopfdruck

Mit der PIM-Lösung von asim ist Riegler heute in der Lage, seinen Kunden individualisierte Kataloge anzubieten, bei denen die Umschlagseiten nach den Vorstellungen der Kunden gestaltbar sind – und zwar ohne großen Aufwand. In den Katalogen sind über 10.000 Produkte abgebildet. Alle Kataloge werden in Deutsch und Englisch in asimBase angelegt und zusätzlich auf CD-ROM zur Verfügung gestellt.

Zudem produziert Riegler mit dem Modul asimCat heute bereits 60 BMECat-Kataloge pro Jahr mit jeweils 2-3 Aktualisierungen. Seit kurzem können diese nun auch in einen e-Shop ausgeleitet werden.

Neue Erfahrung für asim

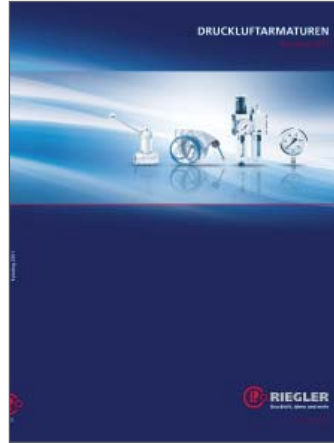
„Riegler war insofern ein außergewöhnliches Projekt, als dass eine Werbeagentur von Beginn an in den Prozess involviert war und diesen auch tatkräftig unterstützt und befürwortet hat.



CASE STUDY NR.

09

Aus unserer Sicht ist dies zwar nahe liegend, denn so kann sich jeder auf seine Kernkompetenz konzentrieren, die bei der Agentur natürlich eher in der Gestaltung als in der Katalogproduktion liegt. Überrascht waren wir trotzdem, da wir bislang bei Agenturen eher Berührungspunkte zu uns als PIM-Anbieter festgestellt haben“, erklärt Geschäftsführer Hansjörg B. Gutensohn. Und er meint weiter: „Dabei wäre gerade in der Industrie ein riesiges Potenzial für derartige Kooperationen zwischen Gestalter, PIM-Spezialist und Kunde vorhanden. Die Zusammenarbeit bei Riegler hat uns jedenfalls bestärkt, in diese Richtung weitere Akzente zu setzen.“



Layoutausschnitt Riegler Katalog



Einer der größten Anbieter von druckluft-technischen Produkten in Deutschland mit Stammsitz in Bad Urach.